

กพร

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๒๐๑.๔/ ๕๗๕๕



กลุ่มบริหารทั่วไป สพร.
เลขที่รับ ๑๕๑๕ วันที่ ๓๐ เม.ย. ๒๕๖๙
วันที่ ๓๐ เม.ย. ๒๕๖๙

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ศธ.
๒๗๑๑
๓๐ เม.ย. ๒๕๖๙

ถึง สำนักงานรัฐมนตรี ศธ. สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กรมส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักงาน ก.ค.ศ. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน สำนักงานศึกษาธิการภาคทุกภาค สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดทุกจังหวัด สำนัก / สถาบัน / ศูนย์ / สำนักงาน / กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สป. / กลุ่มตรวจสอบภายใน สป. / ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ศธ.

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำหนดจัด “หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๙” (CreativEX2026 : City Branding & Creative Organization) ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๙ (รวม ๕๐ ชั่วโมง) ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และพื้นที่สร้างสรรค์อื่น ๆ โดยกำหนดคุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม ตั้งแต่ระดับชำนาญการพิเศษขึ้นไป วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเชิงกลยุทธ์แก่ผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐ ภาคเอกชน และส่วนท้องถิ่น ในการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างแบรนด์เมืองและพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืน โดยหลักสูตรดังกล่าว ได้รับการออกแบบสำหรับผู้บริหารและผู้นำกำหนดนโยบาย โดยมุ่งเน้นองค์ความรู้ ๓ มิติหลัก ได้แก่ Strategic City Branding & Urban Competitiveness กลยุทธ์สร้างเมืองให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดโอกาส Cultural Asset & Creative IP Transformation การแปลงทุนวัฒนธรรมสู่ทรัพย์สินทางปัญญาที่เพิ่มมูลค่า และ AI & Sustainable Innovation ผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้โดยวิทยากรชั้นนำในแวดวงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ และผู้ผ่านการอบรมจะได้รับวุฒิบัตรรับรองจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการนี้ ค่าลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรม รายละเอียด ๑๒๙,๐๐๐ บาท รวมการศึกษาดูงานในประเทศ ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา (อัตราพิเศษ ๙๙,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ที่สมัครภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙) รายละเอียดดังแนบ

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ จึงขอให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัด ที่ปฏิบัติงานด้านยุทธศาสตร์องค์กรและนโยบายสาธารณะ และมีคุณสมบัติตรงตามที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ หน่วยงานของผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จะต้องมีงบประมาณเพื่อรองรับค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่าย นอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนด เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าอาหาร เป็นต้น ดังนั้น หากบุคลากรมีความประสงค์ จะสมัครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว ขอให้สแกน QR Code สมัครเข้ารับการฝึกอบรม

และจัดเอกสาร ...

“เรียนดี มีคุณธรรม”

และจัดเอกสารการสมัครดังกล่าว ส่งไปยังกลุ่มบริหารงานบุคคล สำนักอำนวยการ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและจัดส่งให้สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พิจารณาต่อไป



สำนักอำนวยการ
กลุ่มบริหารงานบุคคล
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๒๘๖๓
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Hrdopsmoe2@gmail.com
QR Code หลักสูตร CreativEX2026



<https://shorturl.asia/d23ME>

“เรียนดี มีคุณธรรม”

รับที่	1433
วันที่	27 เม.ย. 2569
เวลา	15.12

เลขรับที่	600
วันที่	16 เม.ย. 2569
เวลา	08:58

รับที่	3131
วันที่	8 เม.ย. 2569
เวลา	15.56
CREATIVE ECONOMY AGENCY	รับที่.....

ที่ สศส. 05/355

10 เมษายน 2569

รวม.ศธ.	
เลขที่	664
วันที่	16 เม.ย. 2569
เวลา	13:24

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	
รับที่	2008
วันที่	17 เม.ย. 2569
เวลา	09:04 Ab

เรื่อง ขอเรียนเชิญผู้บริหารระดับสูงสมัครเข้าร่วมหลักสูตร CreativEX2026: City Branding & Creative Organization

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดหลักสูตรฯ จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ร่วมกับคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำหนดจัด "หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2569" (CreativEX2026: City Branding & Creative Organization) ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเชิงกลยุทธ์แก่ผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐ ภาคเอกชน และส่วนท้องถิ่น ในการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างแบรนด์เมืองและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

หลักสูตรฯ ได้รับการออกแบบสำหรับผู้บริหารและผู้กำหนดนโยบาย โดยมุ่งเน้นองค์ความรู้ 3 มิติหลัก ได้แก่ Strategic City Branding & Urban Competitiveness กลยุทธ์สร้างเมืองให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดโอกาส Cultural Asset & Creative IP Transformation การแปลงทุนวัฒนธรรมสู่ทรัพย์สินทางปัญญาที่เพิ่มมูลค่า และ AI & Sustainable Innovation ผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในการนี้ สศส. ขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารในสังกัดสมัครเข้าร่วมหลักสูตรฯ ซึ่งมีกำหนดจัดระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569 (รวม 50 ชั่วโมง) ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและพื้นที่สร้างสรรค์อื่น ๆ พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้โดยวิทยากรชั้นนำในแวดวงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ โดยผู้ผ่านการอบรมจะได้รับวุฒิบัตรรับรองจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ การเข้าร่วมหลักสูตรมีค่าธรรมเนียมจำนวน 129,000 บาท รวมการศึกษาดูงานในประเทศ ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา (อัตราพิเศษ 99,000 บาท สำหรับผู้ที่สมัครภายในวันที่ 30 เมษายน 2569) รายละเอียดและเงื่อนไขการสมัครเป็นไปตามเอกสารแนบ สศส. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับเกียรติจากท่านเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรฯ เพื่อร่วมกันพัฒนาเครือข่ายผู้นำและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้เติบโตอย่างเป็นรูปธรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นายสุเทพ แก่งสันเทียะ

ขอแสดงความนับถือ

- มอบ ส่งกระทรวงวิเทศสัมพันธ์ ศธ.
ส่งกระทรวงศึกษาธิการ
ประชาสัมพันธ์ข่าวความเคลื่อนไหว สศส.

(นายสุเทพ แก่งสันเทียะ)
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
๒๗ เม.ย. ๒๕๖๙

(นายชาคริต พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(นายประเสริฐ จันทรวงทอง)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
๒๕ เม.ย. ๒๕๖๙

สร.ศธ.	
ส่ง	
วันที่	24/4/69

ผู้ประสานงาน:

นางสาวพัชรินทร์ พัฒนบุญไพบูลย์ โทร: 02-105-7400 ต่อ 124 โทรศัพท์: 081-345-5212

E-mail: patcharin@cea.or.th

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

Email: creativex@cea.or.th LINE: @creativex โทรศัพท์: 082-569-3626 (คุณจันทร์จรัส - เจ้าหน้าที่หลักสูตรฯ)



สแกน QR Code

เพื่อลงทะเบียน เข้าร่วมหลักสูตร

CreativEX 2026

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ City Branding & Creative Organization

ปัจจุบัน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ไม่ใช่ทางเลือก แต่คือระบบปฏิบัติการใหม่ที่ทุกประเทศต้องอัปเดตให้ทันโลก ในยุคที่ความคิดสร้างสรรค์กลายเป็นเครื่องมือสำคัญของการแข่งขันระดับโลก ประเทศไทยจำเป็นต้องมีผู้นำที่สามารถเชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์เข้ากับยุทธศาสตร์องค์กร และนโยบายสาธารณะได้อย่างเป็นรูปธรรม CreativEX 2026 คือหลักสูตรสำหรับผู้นำองค์กรและผู้บริหารระดับสูง ที่มุ่งพัฒนาวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนเมือง องค์กร และเศรษฐกิจไทยในบริบทโลกยุคใหม่

ปลดล็อกศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร เมือง และประเทศ
สู่เวทีสากล ผ่าน 3 มิติหลัก:



Strategic City Branding & Urban Competitiveness
สร้างความโดดเด่นบนเวทีโลก ผ่านการสร้าง City Branding และการบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์



Cultural Asset & Creative IP Transformation
ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม สู่การพัฒนาเป็น Creative IP ที่ทรงพลัง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม



AI & Sustainable Innovation
ติดปีกธุรกิจด้วย AI และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เสริมแกร่งองค์กรให้พร้อมรับทุกความท้าทาย

ร่วมเป็นหนึ่งใน “ผู้นำวิสัยทัศน์ใหม่” ที่ไม่เพียงก้าวทันความเปลี่ยนแปลง แต่คือผู้กำหนดอนาคตและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL

จัดขึ้นโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

PROGRAM ADVISORS



ดร.อรรชกา สีบุญเรือง
ที่ปรึกษาสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
และประธานที่ปรึกษาหลักสูตร



ดร.วิเลิศ ภูริวัชร
อธิการบดี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คุณไชยยง รัตนอังกูร
ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



รศ. ดร.ธรรักษ์ โมกมรรคกุล
คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ผศ. ดร.สุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

PROGRAM DIRECTORS



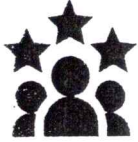
ดร.ชาคริต พิชญางกูร
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



ผศ. ดร.เอกก์ กัทธนนกุล
หัวหน้าภาควิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

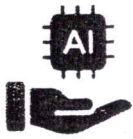


PROGRAM HIGHLIGHTS



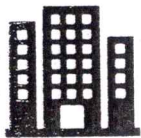
20+ Industry Leaders & Global Experts

เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้นำองค์กร ผู้เชี่ยวชาญ และ Thought Leaders จากหลากหลายอุตสาหกรรม



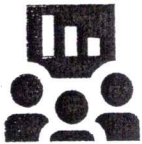
AI & Future Thinking Leaders

เปิดมุมมองใหม่กับบทบาทของ AI และแนวโน้มโลก ที่จะกำหนดทิศทางธุรกิจ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในอนาคต



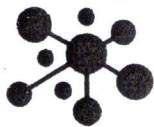
Big Tech & Creative Organization Visits

เยี่ยมชมองค์กรชั้นนำและระบบนิเวศสร้างสรรค์ระดับโลก เพื่อเรียนรู้ Best Practices จากของจริง



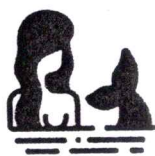
Practical Workshops & Strategic Sessions

เวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติที่ออกแบบให้สามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรได้จริง



Powerful Networking Opportunities

เชื่อมต่อกับผู้นำองค์กร ผู้บริหารระดับสูง และเครือข่ายที่มีศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจในอนาคต



Southern Creative Economy Immersion: Songkhla

เปิดประสบการณ์เรียนรู้ในพื้นที่ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยที่ผสาน "วัฒนธรรม อัตลักษณ์ และเศรษฐกิจ" เข้ากับการพัฒนาเมืองและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีศักยภาพผ่านถนนรองพื้นที่และเยี่ยมชม Ecosystem จริง ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา เพื่อเรียนรู้การต่อยอด Cultural Assets สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ

WHO SHOULD ATTEND



Corporate Leaders

ผู้บริหารองค์กรและกรรมการบริษัท
ที่มองหา Competitive Advantage ใหม่
ผ่านการผสาน Creativity เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ



Policy & City Leaders

ผู้กำหนดนโยบายและผู้นำการพัฒนาเมือง
ที่ต้องการยกระดับ ศักยภาพพื้นที่มูลค่า
ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม



Creative & IP Leaders

ผู้นำในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต้องการ
ต่อยอดธุรกิจผ่านการพัฒนา Creative IP
สู่การเติบโตในระดับสากล



Digital & Innovation Leaders

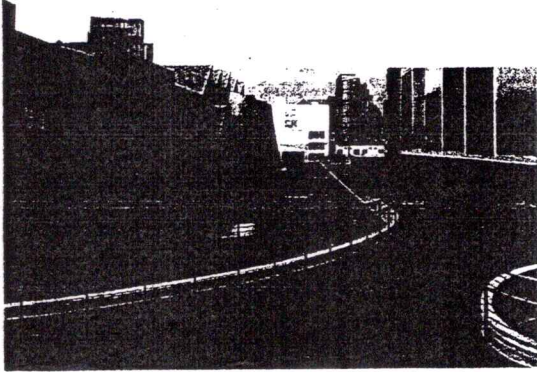
ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่ต้องการบูรณาการ AI เข้ากับธุรกิจ
และวัฒนธรรม เพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางการเติบโต



Next-Gen Business Leaders

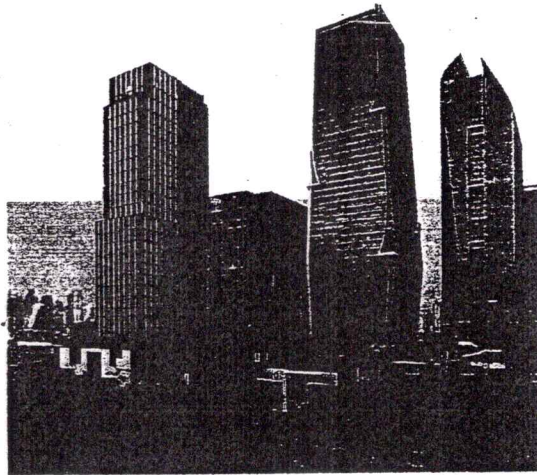
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และทายาทธุรกิจ
ที่ต้องการต่อยอดอัตลักษณ์องค์กร สู่โมเดลธุรกิจใหม่ที่สร้าง มูลค่าในระยะยาว

EXCLUSIVE SITE VISITS



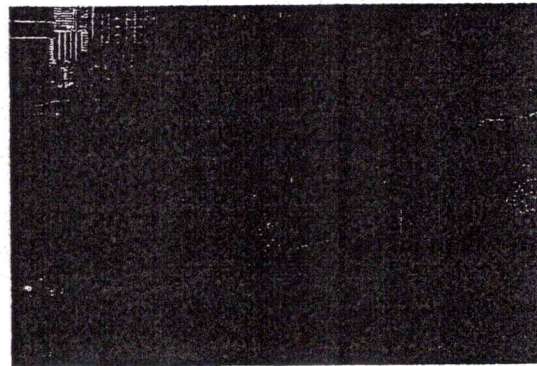
› Dib Bangkok

ศึกษาเรื่อง City Branding & Global Assets กรณีศึกษาการสร้างพื้นที่ทางวัฒนธรรมระดับสากลผ่านโครงการพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยที่ก่อตั้งโดย คุณภรณ์รัตน์ โอสธานเคราะห์ โดยเป็นผลงานการออกแบบที่ผสานวิสัยทัศน์ร่วมกัน ระหว่าง WHY Architecture และ สถาปนิก 49 (A49) โดยการนำอาคารโกดังเหล็กเดิมจากยุค 80s มาทำการปิดฝุ่นและตีความใหม่ โดยผู้ออกแบบได้รักษารากฐานและโครงสร้างดั้งเดิมที่มีมนต์ขลังของอดีตเอาไว้เป็นแกนหลัก จากนั้นจึงนำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมร่วมสมัยเข้ามาร้อยเรียงเสริมเข้าไป



› One Bangkok (Office Tower) / Cloud 11

ศึกษาการออกแบบ Workplace ยุคใหม่เพื่อ Well-Being และ Productivity ที่ตอบโจทย์คนทำงานทั่วโลก โครงการ Cloud 11 ถูกออกแบบมาเพื่อทำหน้าที่เป็น "พื้นที่เพื่อสำคัญ" ในการเชื่อมต่อระบบนิเวศ (Ecosystem) ของการสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ในทุกมิติ โดยวางตำแหน่งเป็น Hub ของคอนเทนต์ครีเอเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เพื่อเป็นฐานรากสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย โครงการนี้จึงเปรียบเสมือน Gateway หรือประตูบานสำคัญที่จะเปิดทางให้ครีเอเตอร์ไทยได้ผนึกกำลังกัน ผลักดันนวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของประเทศให้กลายเป็น Soft Power ที่มีพลังในระดับสากล



› The Central Park

ยุทธศาสตร์การสร้างพื้นที่สีเขียวใจกลางเมืองให้เป็น Global Asset และการผสมผสานงานสื่อสารและสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืนสู่การพัฒนาเป็น Global Destination Branding Central Park ยกระดับจาก Lifestyle Destination สู่การเป็น "Curated Platform for Diverse Urban Communities" ที่คัดสรรประสบการณ์ให้เหมาะกับบริบทคนเมือง โดยการนำเสนอเอกลักษณ์ผ่านความสร้างสรรค์และการบริหารจัดการพื้นที่ เพื่อสร้างแรงดึงดูดระดับสากล มุ่งเน้นการสร้าง วัฒนธรรมการใช้ชีวิตใหม่ในรูปแบบใหม่และความผูกพันกับคอมมูนิตี้ที่หลากหลายผ่านไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัยและมีเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นพื้นที่เพื่อสำคัญในการขับเคลื่อนภาพลักษณ์เมืองให้กลายเป็นจุดหมายปลายทางที่ทรงพลังในระดับโลก

EXCLUSIVE SITE VISITS

› Google Thailand (Office Tower)

การประยุกต์ใช้ AI ในกระบวนการทำงานสร้างสรรค์ (Generative AI) และการใช้ Data-Driven Insights เพื่อขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจใหม่ และการใช้ AI เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันตลอดจนการสร้าง Creative Culture ในองค์กรยุคใหม่ การถอดรหัสวัฒนธรรมองค์กรระดับโลก ที่ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์โดยเน้นย้ำประเด็นสำคัญ ดังนี้ การศึกษาการประยุกต์ใช้ Generative AI และ Data Insights มาเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในกระบวนการทำงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล พร้อมสัมผัสการออกแบบพื้นที่ทำงาน ที่เอื้อต่อการเกิดไอเดียใหม่ๆ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่น ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการเป็นองค์กรนวัตกรรมระดับโลก

› Bangkok International Content Market (BICM)

ศึกษาเรื่อง IP ในตลาดซื้อขายคอนเทนต์ระดับนานาชาติแห่งแรกในประเทศไทย เป็นเวทีสำคัญในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) สำหรับภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชันไทยสู่ตลาดโลก โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมคอนเทนต์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน Bangkok International Content Market (BICM) ตลาดซื้อขายคอนเทนต์นานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ อีกหนึ่งไฮไลท์สำคัญของโครงการ "CEA Content Lab 2026" ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายคอนเทนต์ระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งรวบรวมผู้ผลิต นักลงทุน และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งชั้นนำจากทั่วโลกมาไว้ในที่เดียว เพื่อให้เกิดการขายงานและการเจรจาจับคู่ธุรกิจได้จริง โดยคาดว่าจะเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจมากกว่า 500 คู่ งานนี้จัดขึ้นภายใต้ Thailand Content Market (TCM) จากความร่วมมือระหว่าง CEA และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)

› Domestic Trip: Songkhla Urban Catalyst (นริศึกษาดูงาน 1 คืน / 2 วัน)

สัมผัสประสบการณ์ Exclusive Access ในช่วงงาน Grand Opening ของ GEA สำนักภาคใต้ (TCDC Songkhla) เพื่อศึกษาโมเดลการพลิกโฉม "ย่านเมืองเก่า (Old Town)" ให้เป็น "ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Heritage Creative District Model)" ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ City Branding